



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ACTION :

UN GUIDE AUX ENTREPRISES POUR DÉBUTER



TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	3
Pourquoi l'IA est-elle pertinente pour votre entreprise aujourd'hui?	4
Comprendre les fondements de l'IA	5
Encadrer l'adoption de l'IA : principes, conformité et confiance	7
Adopter un énoncé de direction clair en matière d'IA	7
S'appuyer sur des cadres de référence reconnus	8
Se former à l'IA selon l'usage et le profil	8
Assurer la conformité juridique et réglementaire	9
Promouvoir une culture de confiance	9
Prêt à démarrer ou à faire des tests : évaluer votre point de départ et cibler les bons processus	10
Évaluer la maturité numérique de votre organisation	11
Comprendre les impacts humains : l'IA est d'abord une aventure humaine	11
Identifier un premier projet d'IA : viser petit, concret et améliorant la valeur	12
Définir un besoin d'affaires et non une technologie.....	12
Évaluer la faisabilité d'un projet d'IA.....	13
Le projet pilote idéal : limité, mesurable, rapide.....	13
Un écosystème québécois riche pour vous accompagner	14
L'IA : un levier stratégique, à intégrer de manière progressive et maîtrisée	14
Annexe : Énoncé de direction pour passer à l'IA	15
Canevas : cadrage de projet IA	19

AVANT-PROPOS

Pour un grand nombre d'entreprises québécoises, en particulier les petites et moyennes organisations, l'intelligence artificielle (IA) demeure un concept à la fois abstrait et parfois source d'inquiétude. L'IA est encore difficile à traduire en enjeux opérationnels concrets. De nombreux dirigeants nous ont indiqué manquer de temps, d'expertise ou de repères pour amorcer une démarche structurée, se demandant tout simplement « par où commencer ». Ils ne sont pas seuls : selon l'étude [CPQ-Aviseo](#) publiée en 2024 en collaboration avec Google, les principaux freins à l'adoption de l'IA au Québec résident dans la difficulté à définir clairement les besoins opérationnels, ainsi que dans une compréhension limitée des technologies actuellement accessibles.

Or, l'adoption de solutions d'IA représente un levier stratégique susceptible d'apporter des réponses concrètes à plusieurs défis pressants : la pénurie de main-d'œuvre qui perdure, l'intensification de la concurrence, la pression accrue sur les marges, la nécessité de réduire les inefficiences opérationnelles et l'élévation continue des attentes des clients et des partenaires. L'IA ne constitue pas un outil exclusivement réservé aux grandes organisations. Elle est déjà déployée, ici même, au sein de PME québécoises dans des secteurs variés — manufacturier, commerce de détail, transport, services professionnels — avec des retombées tangibles sur l'augmentation des revenus, la diminution de certaines dépenses, la qualité de l'expérience employé(e) et l'efficacité des processus de gestion et opérationnels.

Ce guide de démarrage, évolutif, conçu dans l'esprit des réflexions du Comité IA du CPQ¹ et inspiré par nos analyses économiques et sectorielles, a été pensé pour vous : dirigeants, gestionnaires, propriétaires d'entreprises, qui manquez de temps et souhaitez une voie claire, simple et crédible pour explorer l'IA en diminuant les embûches. Il vise à démystifier la technologie, à clarifier ce qu'elle permet réellement, et à offrir un premier parcours structuré, de la compréhension des bases jusqu'au lancement d'un projet pilote à valeur ajoutée.

L'IA ne constitue pas une finalité en soi. Elle représente un outil, parmi d'autres, permettant de renforcer la compétitivité, la résilience et la performance des organisations du Québec. D'autres leviers peuvent être considérés : l'automatisation plus classique, la modernisation numérique de base, la formation et la montée en compétences de la main-d'œuvre, l'économie circulaire, ou encore la diversification des marchés. L'IA peut soutenir ces leviers, mais ne les remplace pas. Nous espérons que cet outil contribuera à soutenir vos décisions et à vous permettre d'avancer avec confiance dans cette nouvelle étape de la transformation numérique.

Le CPQ remercie Anne Nguyen, Directrice responsable de l'intelligence artificielle au Conseil de l'innovation du Québec et Rose Landry, Gestionnaire Gouvernance de l'IA au Mila pour le temps et l'expertise qu'elles ont consacré aux réflexions ayant mené à l'élaboration du contenu de ce guide.

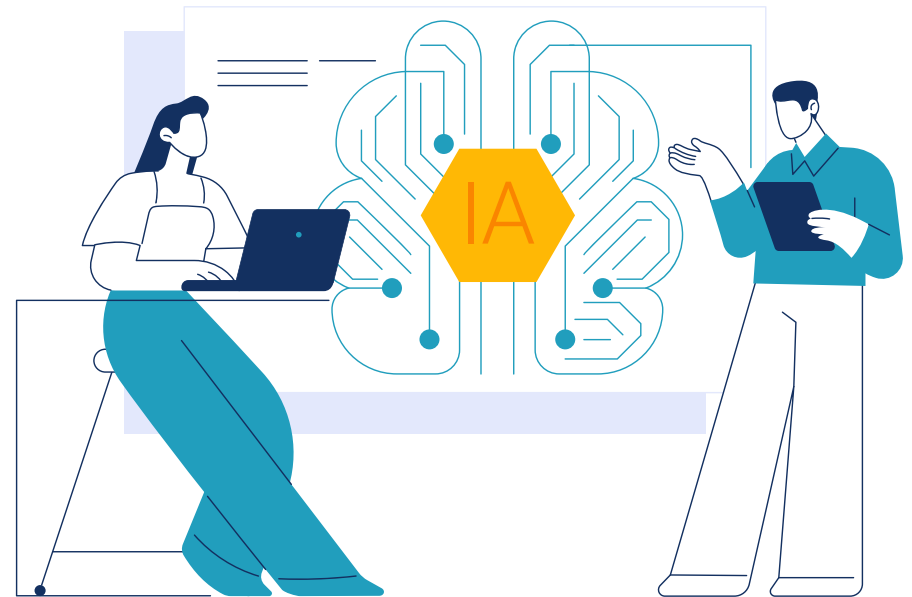
¹ Le Comité IA réunit des représentants des grandes entreprises, des pme, des organismes de formation et de concertation et alimente les travaux du CPQ en matière d'IA responsable.

POURQUOI L'IA EST-ELLE PERTINENTE POUR VOTRE ENTREPRISE AUJOURD'HUI?

L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) s'inscrit dans la continuité des transformations technologiques amorcées depuis plusieurs années au sein des organisations québécoises. Après l'automatisation de certaines tâches, la numérisation des processus et la modernisation des systèmes de gestion, l'IA permet désormais d'accéder à une nouvelle étape : exploitation plus efficace des données disponibles, soutien accru aux équipes dans l'exécution de leurs activités quotidiennes, amélioration de la rapidité d'exécution et de la qualité des décisions opérationnelles et stratégiques.

Pour un grand nombre d'entreprises, l'IA ne constitue pas une rupture technologique, mais plutôt l'aboutissement logique d'une évolution déjà amorcée.

L'un des principaux atouts de l'IA réside dans sa portée transversale : ses applications peuvent toucher l'ensemble des fonctions d'une organisation, indépendamment du secteur d'activité ou de la taille de l'entreprise : marketing, ressources humaines, finances, gestion des inventaires, conformité, service à la clientèle, sans oublier les opérations plus techniques ou spécialisées. Contrairement à certaines perceptions, l'intelligence artificielle n'a pas vocation à remplacer l'humain dans les organisations. Son rôle est avant tout complémentaire : elle ne se substitue ni au jugement professionnel, ni aux compétences relationnelles, ni à la créativité, qui demeurent essentielles au fonctionnement et au développement des entreprises.



L'IA RENFORCE LES CAPACITÉS HUMAINES PLUTÔT QU'ELLE NE LES REMPLACE

Elle permet aux employé(s) et aux gestionnaires de consacrer davantage de temps à des activités à forte valeur ajoutée. L'enjeu pour les entreprises n'est donc pas de remplacer des postes, mais d'adapter les rôles, de requalifier les talents et d'intégrer l'IA comme un outil stratégique venant enrichir l'expertise humaine. C'est dans cette complémentarité que réside le véritable potentiel de l'IA pour les organisations québécoises.

COMPRENDRE LES FONDEMENTS DE L'IA

L'intelligence artificielle regroupe **plusieurs familles de technologies** utiles pour des besoins en entreprise. Voici les plus courantes.



APPRENTISSAGE AUTOMATIQUE (MACHINE LEARNING)

L'IA qui se base sur des modèles et utilise des données réelles afin d'effectuer des prédictions ou des classifications.

Exemples : prévision de la demande, détection d'anomalies, recommandations de produits.



TRAITEMENT AUTOMATIQUE DU LANGAGE NATUREL

Technologie permettant à une machine de comprendre, analyser ou produire du texte.

Exemples : tri automatique de courriels, extraction d'informations dans des contrats, résumés de rapports.



VISION ARTIFICIELLE

Techniques permettant à un système d'interpréter des images ou des vidéos.

Exemples : inspection visuelle en usine, lecture automatisée d'environnement ou d'étiquettes.



AUTOMATISATION ROBOTISÉE DES PROCESSUS

Une technologie d'automatisation logicielle qui imite des actions humaines répétitives.

Exemples : saisie automatique de données, transferts entre systèmes, génération de rapports.



MODÈLES DE LANGAGE (LLM)

Des systèmes prédictifs entraînés sur d'importants volumes de textes pour générer ou transformer du langage naturel.

Explication simple : un LLM ne « comprend » pas comme un humain — il prédit le mot le plus probable pour produire un texte cohérent.

Exemple : assistance pour rédaction d'un courriel.



L'intelligence artificielle doit être considérée comme un outil au service des personnes et des organisations. Comme toute technologie, elle peut comporter des limites et générer des erreurs, ce qui souligne l'importance de l'utiliser comme levier d'appui aux équipes.



Son rôle est de libérer du temps pour des tâches à valeur ajoutée, d'améliorer la qualité des décisions et de renforcer les capacités humaines.



CE QUE L'IA EST

Un outil d'aide à la décision et à l'analyse.

Un système qui identifie des tendances, anomalies ou répétitions (patterns).

Un accélérateur de productivité pour les tâches répétitives et celles à faible valeur ajoutée.

Un moteur de recommandations basé sur les données.

Un levier pour améliorer la qualité et réduire les erreurs.

Une technologie adaptable, intégrable étape par étape.



CE QUE L'IA N'EST PAS

Un remplaçant complet des employé(s) ou des gestionnaires.

Un outil qui « comprend » le contexte comme un humain.

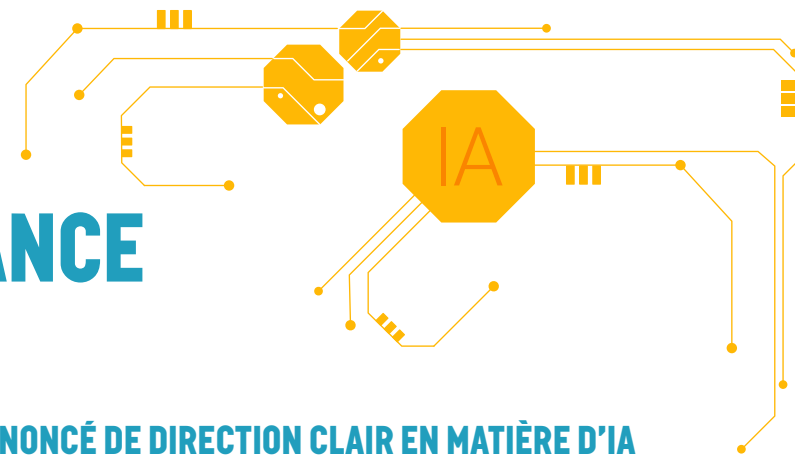
Un système autonome pouvant agir sans supervision.

Une garantie d'exactitude : elle peut se tromper.

Une solution instantanée à des problèmes organisationnels.

Une technologie qui fonctionne bien sans données fiables.

ENCADRER L'ADOPTION DE L'IA : PRINCIPES, CONFORMITÉ ET CONFIANCE



Les données constituent le fondement de l'intelligence artificielle. Toute solution d'IA performante repose d'abord sur la qualité, la disponibilité et l'exploitation des données déjà présentes au sein des organisations : ventes, opérations, ressources humaines, relation client, finances, logistique et équipements, entre autres (contrats, bases de données, feuilles de temps, états financiers, budgets, échéanciers, etc.). L'identification, la structuration, l'assainissement et la valorisation de ces informations représentent souvent la première étape concrète d'un projet d'IA et peuvent, dans certains cas, avoir une importance stratégique supérieure au choix de la technologie elle-même.

Par ailleurs, l'hébergement, le traitement ou le partage de données auprès de fournisseurs ou d'entreprises tierces suscitent légitimement de la prudence au sein des organisations, en particulier lorsqu'il existe un risque perçu concernant la protection d'informations sensibles ou la possibilité que des données soient, directement ou indirectement, accessibles à des concurrents.

Ce contexte renforce l'importance d'adopter rapidement une gouvernance rigoureuse des données et de formaliser les pratiques d'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise.

Ces enjeux touchent actuellement l'ensemble des entreprises québécoises; il est donc d'autant plus déterminant d'agir en amont pour assurer la conformité, la confiance et la maîtrise de ces outils technologiques.

ADOPTER UN ÉNONCÉ DE DIRECTION CLAIR EN MATIÈRE D'IA

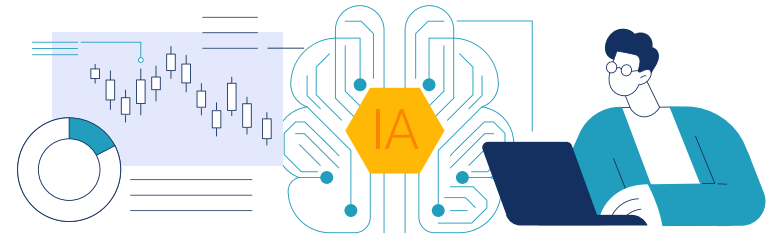
L'établissement d'un court énoncé d'orientation constitue une première étape essentielle pour encadrer l'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise. Cet énoncé vise à préciser les attentes, les principes directeurs et les limites d'utilisation, et comporte généralement les éléments suivants :

- **Transparence** : expliciter comment et pourquoi l'IA est utilisée au sein de l'organisation;
- **Responsabilité** : maintenir, en tout temps, la prise de décision sous la responsabilité d'un intervenant humain;
- **Usage responsable** : encadrer l'utilisation des outils (ex. : supervision requise, interdiction d'intégrer des données sensibles dans des plateformes externes);
- **Gouvernance minimale** : définir les rôles et responsabilités (ex.: qui approuve, qui pilote, qui surveille).

Cet énoncé devient une référence interne pour les dirigeants, les gestionnaires et les équipes, et constitue un fondement essentiel pour une utilisation rigoureuse, transparente et conforme de l'intelligence artificielle.

S'APPUYER SUR DES CADRES DE RÉFÉRENCE RECONNUS

Il n'est pas nécessaire de développer des approches entièrement nouvelles pour encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle. Plusieurs cadres normatifs et guides de référence, déjà reconnus au niveau national et international, peuvent servir de base structurante et accessible pour orienter la réflexion des organisations québécoises. Ces ressources permettent d'adopter des pratiques responsables, de réduire les risques liés à l'IA et d'assurer une gouvernance conforme et crédible, sans alourdir indûment les processus internes.



L'usager en contexte professionnel : ce profil regroupe les employé(e)s, professionnel(le)s et gestionnaires qui utiliseront des outils d'IA dans l'exécution de leurs tâches quotidiennes. Leur besoin principal consiste à acquérir les connaissances pratiques permettant une utilisation optimale et sécurisée : bonnes pratiques d'utilisation, limites technologiques, nature des tâches pouvant être automatisées, méthodes de vérification ou de correction des résultats générés.

Le gestionnaire ou décideur : ce profil a pour responsabilité d'évaluer la pertinence stratégique de l'IA pour l'organisation, d'identifier les cas d'usage prioritaires, de comprendre les effets potentiels sur les processus, les équipes et les risques organisationnels. Ce type de formation vise principalement une compréhension globale et stratégique : dans quels contextes l'IA crée de la valeur, comment en assurer la gouvernance, comment en structurer l'intégration et comment soutenir les équipes dans la transition.



POUR ALLER PLUS LOIN

- La déclaration de Montréal pour un développement responsable de l'intelligence artificielle, [consulter ici](#)
- Gouvernement du Canada, Centre canadien pour la cybersécurité : [consulter ici](#)
- Conseil du patronat du Québec, Modèle énoncé de direction en IA, voir en annexe

SE FORMER À L'IA SELON L'USAGE ET LE PROFIL

La formation constitue une étape préalable indispensable à l'implantation de l'intelligence artificielle au sein des organisations. Les besoins de formation ne sont toutefois pas les mêmes pour tous les utilisateurs de l'IA dans une organisation. Deux profils méritent d'être distingués pour orienter efficacement le choix d'une formation. Ces deux besoins sont complémentaires. L'offre de formation en matière d'IA est vaste, mais un programme de formation efficace doit permettre de répondre aux besoins propres à chacun de ces profils.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Banque de développement du Canada (BDC), Notions de base sur l'IA, [consultez ici](#)
- Université de Montréal, Certificat en intelligence artificielle au travail, [cliquez ici](#)
- Université Concordia, Certificat en IA, [consultez ici](#)
- Vitrine IA, Études de cas, [consultez ici](#)

ASSURER LA CONFORMITÉ JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

Bien qu'elle puisse sembler évidente, cette règle demeure fondamentale : l'utilisation de l'intelligence artificielle doit absolument s'inscrire dans le cadre juridique existant. L'IA n'existe pas en marge de la loi; elle est soumise aux mêmes obligations que toute autre technologie ou processus organisationnel.

Les organisations doivent ainsi s'assurer du respect des principaux cadres légaux et réglementaires, notamment :

- **Confidentialité et protection des renseignements personnels** : conformité à la [Loi 25 au Québec](#) et à toute autre obligation applicable concernant la collecte, l'utilisation, la conservation et la communication des données personnelles;
- **Propriété intellectuelle** : droits liés au contenu généré, aux modèles utilisés, aux licences logicielles et aux conditions d'utilisation des plateformes d'IA;
- **Non-discrimination, équité et communication responsable** : s'assurer que les systèmes d'IA n'entraînent pas de biais, de traitements inéquitables, de diffamation ou de contenus problématiques;
- **Normes du travail et obligations RH** : garantir que l'usage de l'IA respecte les droits des travailleurs et des travailleuses, notamment en matière de surveillance, de performance ou de gestion algorithmique;
- **Conservation, accès et partage des données** : encadrer qui peut accéder à quoi, comment les données sont stockées, et sous quelles conditions elles peuvent être partagées avec des tiers.

PROMOUVOIR UNE CULTURE DE CONFIANCE

La réussite de l'intégration de l'IA repose autant sur la technologie que sur l'adhésion des équipes. Pour que l'IA soit utilisée de manière optimale, responsable et durable, il est essentiel d'ancrer une culture de confiance à tous les niveaux de l'organisation.

Cela implique notamment :

- **Informier clairement les équipes** sur les usages autorisés, les limites et les objectifs des outils d'IA;
- **Former les employé(e)s et gestionnaires** aux outils pertinents, afin de favoriser une utilisation sécuritaire, efficace et confiante;
- **Encadrer les pratiques** par des règles simples (politiques internes, guide de bonnes pratiques, lignes directrices) afin d'éviter les usages risqués, involontaires ou non conformes;
- **Encourager un climat de transparence**, où les questions, inquiétudes et commentaires des employé(e)s sont accueillis comme des contributions essentielles à une démarche responsable.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Obvia, *Négocier la gestion algorithmique : Un guide pour les acteurs du monde du travail*, [consultez ici](#)
- Obvia, *Grille de réflexivité sur les enjeux éthiques des systèmes d'intelligence artificielle (SIA)*, [consultez ici](#)
- IBM, *Qu'est ce que la gestion des risques liés à l'IA ?* [consultez ici](#)
- Conseil de gouvernance numérique, *Gestionnaire de conformité CAN/CIOSC 104*, [consultez ici](#)
- OSLER, *L'IA au Canada, guide juridique relatif au développement et à l'utilisation de l'intelligence artificielle*, [consultez ici](#)

PRÊT À DÉMARRER OU À FAIRE DES TESTS : ÉVALUER VOTRE POINT DE DÉPART ET CIBLER LES BONS PROCESSUS

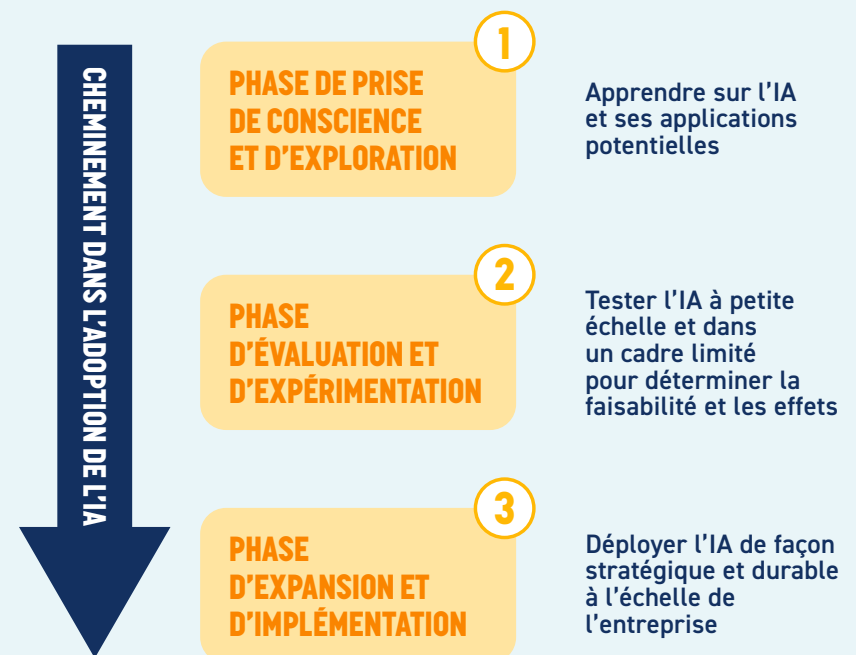
Avant d'envisager un projet en intelligence artificielle ou l'expérimentation de nouvelles approches, il est indispensable d'obtenir un portrait clair et réaliste de votre situation de départ. La majorité des projets qui échouent ne le font pas pour des raisons technologiques, mais parce que l'organisation n'était pas suffisamment préparée sur les plans numérique, culturel, humain ou opérationnel.

Cette étape de diagnostic demeure simple, mais fondamentale. Elle consiste à valider quelques éléments clés :

- **L'existence d'irritants opérationnels;**
- **La présence de tâches répétitives ou à faible valeur ajoutée;**
- **Des décisions nécessitant une meilleure exploitation des données;**
- **Ou encore des processus fragilisés par des délais ou des erreurs fréquentes.**

En bref, il s'agit de comprendre votre point de départ afin de déterminer où l'IA peut réellement créer de la valeur et où un premier projet pilote sera le plus pertinent et le plus efficace.

IDENTIFIEZ OÙ SE SITUE VOTRE ORGANISATION DANS L'ADOPTION DE L'IA.



Source : Tableau adapté de : Université Concordia & Collège de Bois-de-Boulogne. (2023). Nouveaux programmes de microcrédits: Accroître l'adoption de l'IA dans l'industrie de la fabrication aérospatiale. <https://poleia.quebec/projets/>

ÉVALUER LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DE VOTRE ORGANISATION

Pour que l'intelligence artificielle génère des résultats concrets, certains fondamentaux organisationnels doivent être en place. Un diagnostic interne rapide permet de valider les éléments suivants :

- **Gouvernance et pratiques** : votre organisation possède-t-elle des règles minimales concernant la gestion des données, les accès, la protection des renseignements et la cybersécurité?
- **Infrastructure et outils** : vos systèmes sont-ils suffisamment récents, sécurisés et interopérables pour accueillir de nouvelles solutions?
- **Qualité et accessibilité des données** : les données sont-elles structurées, fiables et utilisées pour éclairer les décisions?
- **Compétences internes** : disposez-vous d'au moins une personne capable de coordonner un petit projet numérique ou d'agir comme point de contact?

Il n'est pas nécessaire d'être parfaitement à jour technologiquement ni de disposer d'une équipe spécialisée pour amorcer l'intégration de l'IA.

Il est important de rappeler que peu importe votre niveau de maturité numérique, des initiatives porteuses peuvent être lancées dès maintenant. Chaque organisation progresse à son propre rythme, et même de petites étapes ou des essais ciblés peuvent rapidement générer des gains réels.

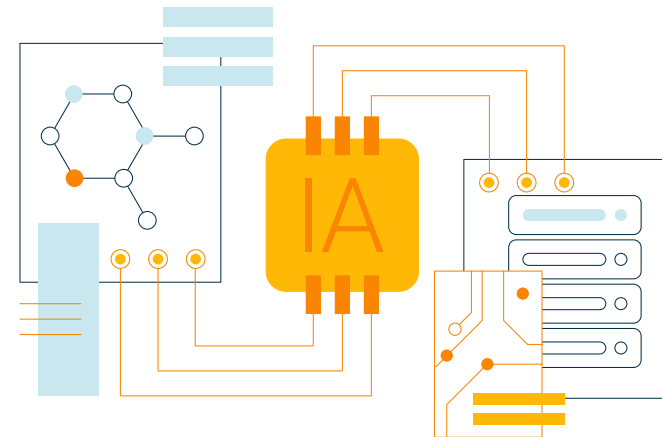
COMPRENDRE LES IMPACTS HUMAINS : L'IA EST D'ABORD UNE AVENTURE HUMAINE

L'implantation de l'IA transformera certaines tâches : cela doit être communiqué le plus clairement possible aux employé(e)s. Communiquer en amont et tout au long du projet, former les équipes aux nouveaux outils et même, impliquer les employé(e)s dans la conception augmente l'adhésion et la réussite du projet. Des [méthodes éprouvées](#) et de l'accompagnement sont disponibles pour soutenir votre réflexion collective, tout en la balisant adéquatement.



POUR ALLER PLUS LOIN

- Banque de développement du Canada (BDC), Évaluation de la maturité numérique, [consultez ici](#)
- Gouvernement du Québec, Réaliser la transformation numérique d'une entreprise, [consultez ici](#)
- Airudi, Canevas cadrage de projet IA, voir en annexe



IDENTIFIER UN PREMIER PROJET D'IA : VISER PETIT, CONCRET ET AMÉLIORANT LA VALEUR

Une fois votre point de départ clarifié, une question déterminante s'impose : par où commencer? La réponse la plus efficace – et la plus réaliste – consiste à démarrer avec un projet modeste, bien ciblé et dont la valeur pourrait être démontrée rapidement.

En entreprise, les cas d'usage en intelligence artificielle se répartissent généralement en deux grandes familles. La première regroupe des outils existants, éprouvés et généralement adaptables au contexte de l'entreprise. Leur niveau d'incertitude est faible: on sait ce qu'elles font, comment elles fonctionnent et quels bénéfices elles génèrent. La seconde famille concerne les solutions sur mesure. Elles répondent à des besoins plus complexes, étroitement liés au modèle d'affaires, aux données internes ou aux processus propres à l'organisation. Leur incertitude est plus élevée et requiert une démarche d'exploration, de prototypage et de validation progressive.

Comprendre la différence entre ces deux approches aide les organisations à choisir les bons projets, à allouer les ressources adéquates et à avancer de façon structurée dans leur transformation numérique.

DÉFINIR UN BESOIN D'AFFAIRES ET NON UNE TECHNOLOGIE

Le point de départ le plus porteur consiste à cibler un irritant concret, c'est-à-dire une tâche ou un processus où une amélioration aurait un impact immédiat. Les irritants les plus fréquents incluent :

- **Des tâches répétitives ou à faible valeur ajoutée;**

- **Des processus qui génèrent un taux d'erreur élevé;**
- **Des délais trop longs ou des étapes créant des goulots d'étranglement;**
- **Un manque de clarté ou de structure dans les données, nuisant à la prise de décision.**

En d'autres mots, le besoin doit guider la solution, jamais l'inverse.

Voici des cas typiques où l'IA permet des gains rapides et mesurables :

- **Tri et catégorisation automatique** des courriels, demandes entrantes ou billets de service;
- **Génération, pré remplissage ou synthèse** de documents répétitifs (feuilles de temps, rapports de ventes, rapports d'inspection);
- **Prévision** des volumes, des ventes, des flux de clients ou des besoins d'approvisionnement;
- **Planification intelligente** des horaires (employé(e)s, livraisons, réception de marchandises);
- **Détection d'anomalies** dans les processus (erreurs, variations inhabituelles, risques);
- **Amélioration des parcours client et employé(e)s**, notamment par des réponses plus rapides, des suggestions pertinentes ou une meilleure classification de l'information.

ÉVALUER LA FAISABILITÉ D'UN PROJET D'IA

Pour maximiser vos chances de succès, **cinq critères simples** permettent d'identifier un cas d'usage pertinent et approprié :

- 1 IMPACT**
Le problème ciblé a-t-il un effet mesurable sur les coûts, la qualité du service ou l'expérience client/employé(e)? Plus l'impact potentiel est important, plus la valeur du projet sera évidente.
- 2 FRÉQUENCE**
La tâche est-elle répétitive, quotidienne ou hebdomadaire? Un cas récurrent génère plus de données, accélère l'apprentissage et permet une meilleure mesure des résultats.
- 3 DONNÉES DISPONIBLES**
Disposez-vous déjà d'un minimum de données exploitables (même imparfaites)? L'IA ne nécessite pas toujours des bases de données parfaites, mais elle a besoin d'un point d'appui.
- 4 COMPLEXITÉ**
Le projet peut-il être conçu, testé et déployé en quelques semaines? Les premiers projets doivent être simples, rapides et centrés sur un besoin bien délimité.
- 5 RISQUES**
Le cas d'usage présente-t-il un niveau de risque acceptable pour l'organisation? Idéalement, il ne doit pas toucher des processus critiques ou hautement réglementés.

Si un cas d'usage ne respecte pas ces critères, il est souvent préférable d'en choisir un autre pour amorcer votre démarche.

LE PROJET PILOTE IDÉAL : LIMITÉ, MESURABLE, RAPIDE

Un projet pilote en IA doit être conçu comme un exercice d'apprentissage pour les équipes, pour la technologie et pour l'organisation. Les pilotes les plus efficaces possèdent généralement les caractéristiques suivantes :

- **Un objectif clair et précis, lié à un problème concret.**
- **Un périmètre restreint, ce qui facilite le déploiement et limite les risques.**
- **Des indicateurs simples de succès, tels que le temps gagné, la réduction des erreurs, l'amélioration de la satisfaction des employé(e)s ou des clients.**
- **Une adoption fluide, grâce à une utilisation intuitive et à un minimum de formation.**

L'OBJECTIF D'UN PILOTE N'EST PAS DE TRANSFORMER L'ORGANISATION D'UN SEUL COUP.

Il s'agit plutôt de valider la valeur ajoutée, de tester des approches, de renforcer les capacités internes et de bâtir une culture favorable à l'innovation.





UN ÉCOSYSTÈME QUÉBÉCOIS RICHE POUR VOUS ACCOMPAGNER

Le Québec bénéficie d'un écosystème d'accompagnement et de financement exceptionnel pour soutenir la transformation numérique et l'intégration de l'IA. Des experts, programmes publics, centres de recherche et outils spécialisés sont disponibles pour guider les organisations à chaque étape : diagnostic, formation, déploiement, financement et gouvernance. De plus, l'offre de partenaires ou fournisseurs technologiques est grande, il peut donc devenir complexe de choisir avec qui collaborer. À haut niveau : commencez par définir vos besoins, vos critères de sélection, vous pouvez demander au fournisseur une preuve de concept, définissez avec les fournisseurs potentiels un plan d'implantation et comparez minutieusement les différentes propositions.



POUR ALLER PLUS LOIN

- **Innove Ici, Aide et recherche de financement aux projets d'innovation, [consultez ici](#)**
- **Mila, Projets de recherche appliquée pour l'industrie, [consultez ici](#)**
- **CRIM, Accompagnement et offre aux entreprises, [consultez ici](#)**
- **Investissement Québec, Initiative grand V, [consultez ici](#)**
- **Gouvernement du Québec, Réaliser la transformation numérique d'une entreprise, [consultez ici](#)**

L'IA : UN LEVIER STRATÉGIQUE, À INTÉGRER DE MANIÈRE PROGRESSIVE ET MAÎTRISÉE

L'intelligence artificielle représente une opportunité réelle et accessible pour les entreprises de toutes tailles au Québec.

En résumé, une démarche efficace repose sur quelques principes clés :

- **Comprendre clairement vos besoins et enjeux opérationnels**, afin d'éviter les projets guidés par la technologie plutôt que par les objectifs d'affaires.
- **Évaluer votre maturité numérique**, pour déterminer les capacités actuelles de l'organisation et identifier les conditions de réussite.
- **Choisir un premier projet limité mais stratégique**, qui génère des résultats tangibles, réduit les risques et permet d'apprendre rapidement.
- **Encadrer l'usage de l'IA par des principes responsables**, afin d'assurer la conformité juridique, l'éthique, la transparence et la protection des données.
- **Impliquer les équipes à chaque étape**, pour renforcer l'adhésion, mobiliser les compétences internes et enrayer les inquiétudes liées au changement.

L'IA progresse à un rythme fulgurant, il devient essentiel pour chaque entreprise de nourrir sa réflexion et d'engager des actions afin de profiter pleinement de ce levier de croissance économique.

ANNEXES

ÉNONCÉ DE DIRECTION POUR PASSER À L'IA

Un énoncé de direction en matière d'intelligence artificielle vise à définir la position et les orientations d'une organisation concernant l'usage, l'encadrement et l'intégration responsable de l'IA. Il clarifie les objectifs, les valeurs, les enjeux à considérer et les ambitions stratégiques, afin de guider les décisions internes, favoriser une adoption éclairée et inspirer la confiance des parties prenantes (employés, clients, fournisseurs, etc.).

Merci à Marc-André Roy, Président de Marc-André Roy Conseil pour son accompagnement dans la création de ce modèle.

Ce document est un modèle, le contenu est à compléter et adapter en fonction de votre propre réalité en tant qu'organisation. Il ne constitue pas, en soi, un document ayant valeur légale et doit être validé par vos instances et processus habituels en l'espèce.

[Télécharger le gabarit](#) — Document Word (86 ko)

<p>DÉFI OU OBJECTIF D'AFFAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel est le problème prioritaire ou l'objectif stratégique que vous souhaitez atteindre?(ex. : réduire les délais, optimiser la planification, améliorer la sécurité, anticiper la demande, etc.) • Quelles sont les conséquences actuelles si rien n'est fait? (coût, délai, performance) 	<p>OPPORTUNITÉ IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment l'intelligence artificielle pourrait-elle aider? (ex. : prédire, recommander, automatiser, détecter, analyser...) • L'objectif est-il de comprendre les données, appuyer la décision ou automatiser un processus? 	<p>VALEUR ATTENDUE / IMPACT MESURABLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels résultats tangibles l'IA peut-elle générer? (gain de temps, réduction des coûts, meilleure prise de décision, satisfaction employé/client, etc.) • Quels critères et mesures de succès permettront d'évaluer la réussite? (ex. : % de réduction de temps, taux de prédiction, ROI, satisfaction interne) 	<p>MATURITÉ ORGANISATIONNELLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qui vous positionne pour réussir? (données disponibles, expertise interne, mobilisation du leadership, ouverture au changement, culture innovation, etc.) • En termes de maturité IA, l'organisation est-elle prête pour un projet pilote, une intégration ou une industrialisation? 	<p>UTILISATEURS OU DÉPARTEMENTS CONCERNÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui bénéficiera directement du projet? (opérations, ventes, rh logistique, service client...) • Qui seront les utilisateurs finaux de la solution?
<p>PROCESSUS OU OUTILS ACTUELS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment le problème est-il géré aujourd'hui? • Quelles limites, inefficiences ou dépendances observez-vous? 	<p>SOURCES ET TYPES DE DONNÉES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles données sont disponibles ou nécessaires pour ce projet? (ERP, IoT, feuilles Excel, RH, clients, historiques, etc.) • Leur qualité, disponibilité et volume sont-ils suffisants pour entraîner le modèle? • Quelles contraintes de confidentialité ou conformité (RGPD, Loi 25) ? • Quelles sont les technologies ou systèmes à interconnecter? 	<p>CAS D'USAGE IA RÉSUMÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résumé de votre cas d'usage IA potentiel en une phrase. Exemple: Nous voulons utiliser l'IA pour [objectif] afin de [résultat attendu] 		<p>PARTIES PRENANTES CLÉS / CHAMPIONS IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui sont les alliés internes du projet? (direction, innovation, TI, opérationnels, etc.)
<p>INVESTISSEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choix d'un fournisseur/partenaire, outils technologiques, budget requis pour réaliser le projet • Ressources disponibles, embauches à prévoir • Quel est le retour sur investissement potentiel? (économies, efficacité, sécurité, productivité, valeur sociale ou environnementale) • Leviers de financement disponibles / subventions 		<p>GESTION DU CHANGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment allez-vous mobiliser les équipes et la direction pour assurer une compréhension claire et un soutien à l'adoption de l'IA? • Quelles actions de communication, de formation ou de soutien seront mises en place pour favoriser l'engagement et l'adoption? • Comment allez-vous mesurer l'adoption et ajuster votre approche afin d'assurer une réussite durable? 		