# Plan d’action : Développement durable et économie circulaire

Période : 2025-2026

Responsable du projet: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 1. Contexte et objectifs *(Pourquoi il faut agir)*

Cette section explique les enjeux actuels auxquels l’industrie chimique est confrontée. Elle met de l’avant :

* L’importance du secteur dans l’économie;
* Les défis environnementaux et réglementaires, en particulier les nouvelles normes de recyclage au Québec;
* La nécessité pour les entreprises d’adopter des pratiques durables pour rester compétitives.

💡 Utilité : Elle pose le décor et justifie pourquoi il est essentiel pour une entreprise du secteur d’agir en faveur de l’économie circulaire et de l’innovation durable.

Exemple :

L’industrie chimique est un secteur clé de l’économie, fournissant des matériaux et des produits essentiels à de nombreuses autres industries. Cependant, ce secteur est confronté à des défis majeurs liés à la gestion des ressources, à la réglementation environnementale de plus en plus stricte et aux attentes croissantes en matière de développement durable.

Au Québec, la mise en place de nouvelles normes de recyclage impose une pression supplémentaire sur les entreprises du secteur. Ces réglementations visent à améliorer la gestion des déchets, à favoriser l’intégration de matières recyclées dans la production et à réduire l’enfouissement des résidus industriels. Les entreprises doivent ainsi repenser leurs procédés pour se conformer aux exigences gouvernementales, tout en maintenant leur compétitivité et leur rentabilité.

Face à ces enjeux, l’intégration de pratiques d’économie circulaire et d’innovation durable devient un impératif stratégique. Réduire l’empreinte carbone, optimiser l’utilisation des matières premières et valoriser les déchets et sous-produits sont autant de leviers pour accroître la résilience et la performance des entreprises du secteur.

## 1.1 Objectifs généraux (C*e qu’il faut faire pour répondre aux enjeux)*

Cette section précise les buts à atteindre en matière de durabilité et d’économie circulaire. Elle liste les principales actions à mettre en place, notamment :

* L’optimisation des ressources et de l’énergie;
* La réduction des déchets et l’intégration des matières recyclées;
* La conformité aux nouvelles réglementations;
* L’innovation dans les procédés chimiques pour un impact environnemental réduit.

💡 Utilité : Elle guide l’entreprise en lui donnant une vision claire de ce vers quoi elle doit tendre. C’est une base pour définir des actions concrètes à intégrer dans un plan stratégique.

Exemple :

* Réduire la consommation de matières premières;
* Optimiser la gestion des déchets;
* Améliorer l’efficacité énergétique;
* Favoriser l’écoconception des produits;
* Développer des synergies avec d’autres entreprises.

## 2. Analyse de la situation Actuelle

### **2.1 Diagnostic des flux de ressources *(Mesurer la production de déchets et les pertes sur la ligne de production)***

Avant de mettre en place des actions, il est essentiel d’identifier les opportunités et les points de faiblesse dans la chaîne de production. Pour cela, une analyse des intrants et extrants doit être réalisée afin de déterminer leur état matière et de les catégoriser en fonction de leur usage, qu’il s’agisse de main-d’œuvre, d’énergie ou d’autres ressources. Cette démarche permet ensuite de définir des stratégies adaptées.

* Quantification des matières premières utilisées;
* Identification des sources de gaspillage et de déchets;
* Analyse de la consommation énergétique;
* Cela peut se faire à l’aide d’outils comme [la grille ACFM](https://coeffiscience.ca/wp-content/uploads/2025/02/Calcul-intrants-et-extrant-ACFM-notions-de-base.pdf).

## 2.2 Déterminer les freins et opportunités

Établir ce qui pourrait aider ou nuire à la mise en place du plan.

* Contraintes techniques, financières et réglementaires;
* Opportunités d’amélioration et de collaboration.

Exemple :

Opportunités :

* Économies sur la gestion des déchets et les coûts d’élimination;
* Réduction de la consommation d’énergie grâce à des procédés optimisés (économie de coûts);
* Subventions et aides gouvernementales pour la transition vers des pratiques durables;
* Attirer des talents sensibles aux enjeux environnementaux;
* Amélioration de la réputation et avantage concurrentiel auprès des clients et partenaires.

Freins :

* Investissements nécessaires pour adapter les infrastructures et les procédés;
* Coût des certifications environnementaux;
* Besoin de formation et d’accompagnement au changement;
* Disponibilité d’approvisionnement incertain en matières premières secondaires (recyclées);
* Difficulté à développer des synergies avec d’autres entreprises locales.

## 3. Plan d’action détaillé *(sous forme de tableau)*

Liste détaillants les actions et les détails afin de permettre leur mise en place ainsi que le suivis de leur avancement

Exemple :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Action | Objectif | Responsable | Échéance | Indicateur de suivi |
| 1. Réduction des matière premières utilisées
 | Diminuer de *x* % les achats de la matière première X, achats de matière recycler à la place. | [Nom] | [Date] | Taux de matière recyclé utilisé |
| 1. Amélioration de l’efficacité énergétique
 | Réduire de *x* % la consommation énergétique | [Nom] | [Date] | Consommation en KWh avant/après |
| 1. Réduire les déchets sortants de l’étapes 2 du processus
 | Réintroduire dans la production les retailles de X | [Nom] | [Date] | Volume de déchets valorisés |

## Suivi et Évaluation

## Indicateur de performance

Définir des cibles quantifiables afin de valider l’efficacité et l’exécution du plan tel que :

* **Réduction des déchets** (% de diminution ou volume en tonnes)
* **Économie réalisée sur les matières premières** ($ ou %)
* **Amélioration de l’efficacité énergétique** : consommation énergétique par unité produite KWh/unité ou volume.
* **Engagement des employés :** Nombre d’heures de formation ou nombres de participant aux activités de formation et sensibilisation en économie circulaire

## Ajustements et amélioration continue

Permet de suivre la progression et d’effectuer des modifications aux besoins.

 Évaluation des résultats à mi-parcours et en fin de période;

 Adaptation des actions en fonction des performances observées.

Exemple :

**Problème identifié :** Faible taux de recyclage des matières utilisées (objectif 50 %, réalisé 30 %).

**Actions correctives :**

* Rechercher de nouveaux fournisseurs de matières recyclées;
* Mettre en place un tri plus efficace en production;
* Sensibiliser les employés aux bonnes pratiques.