

PLEINS FEUX SUR L'INDUSTRIE DES PRODUITS CHIMIQUES

L'industrie des produits chimiques se retrouvera sous les feux de la rampe à l'occasion du festival Eurêka et du 24 heures des sciences. Lors du 24 heures des sciences, qui se déroulera les 8 et 9 mai prochain, l'Institut de chimie, de pétrochimie et du raffinage (ICP) et CoeffiScience proposeront aux visiteurs une expérience pour le moins intense : vivre une journée dans la peau d'un technicien en procédés chimiques.

En l'espace d'une heure, les visiteurs feront le tour de trois laboratoires où ils pourront se familiariser avec les principales tâches du technicien, à savoir la vérification des équipements, le contrôle des données et l'analyse des substances nécessaires à la production... de bas-culottes!

Du 12 au 14 juin, CoeffiScience se transportera au Centre des sciences de Montréal où se tiendra le festival Eurêka. Votre comité sectoriel y tiendra un kiosque d'information afin de promouvoir, par le biais de présentations et d'expérimentations, les sciences et les métiers rattachés au secteur.

INFORMER

DONNEZ-NOUS DE VOS NOUVELLES!

Le programme de CoeffiScience s'annonce particulièrement chargé en 2009-2010. Nous procéderons en effet à un nouveau diagnostic sectoriel de nos industries, dont le dernier bilan remonte à 2005. En effet, la récente débâcle des marchés financiers et la morosité qui s'est emparée de l'économie mondiale nous incitent à agir maintenant, histoire de soutenir le dynamisme de nos industries en cette période d'incertitude.

Afin de bien encadrer la démarche, le conseil d'administration a formé un comité ad hoc. Il est composé de Renaud Houzeau d'Interquisa, de Michel Rivest de Shell, d'Éric Sirois de Bitumar, de Jean-Jacques Drieux de Magnus, d'Alain Lampron de la Fédération de la métallurgie (CSN), de Martin Demers de l'Institut de chimie, de pétrochimie et du raffinage et, naturellement, de nos partenaires d'Emploi-Québec.

Histoire de bien cerner vos besoins et, ainsi, de mieux orienter nos actions au cours des trois prochaines années, les membres du comité ont choisi de centrer le diagnostic sur les enjeux touchant la gestion de la main-d'œuvre, des enjeux, il va sans dire, étroitement liés au climat économique. Outre le portrait économique du secteur, cet exercice permettra d'approfondir des questions telles que la formation de la

UN « COUP DE PINCEAU » À LA FORMATION!

CoeffiScience a profité de son passage à l'assemblée générale annuelle de l'Association québécoise de l'industrie de la peinture (AQIP) pour promouvoir ses services auprès des gestionnaires de cette industrie. La rencontre, qui a eu lieu le 18 mars dernier, réunissait à Boucherville des représentants de l'industrie manufacturière et des fournisseurs de produits chimiques et d'équipements du Québec.

Il s'agissait donc d'une occasion rêvée pour faire connaître, aux gens de l'industrie, les outils mis au point par CoeffiScience. Aussi, Danielle Dunn, directrice générale du comité, a-t-elle su tirer profit de la tribune qui lui était offerte

main-d'œuvre, l'ouverture aux nouvelles tendances, les pratiques de gestion des ressources humaines, le sentiment d'appartenance au secteur et la satisfaction à l'égard des ressources.

Cette initiative contribuera à faire le point sur l'évolution de l'industrie, de même que sur sa situation actuelle. Une fois le diagnostic mené à terme, les industries du secteur et les associations sectorielles disposeront de données actualisées sur ces différentes questions.

Il va sans dire que votre collaboration est essentielle à la réalisation de cette démarche, car elle nous permettra de déterminer précisément les orientations à prendre pour appuyer la croissance du secteur et les moyens à mettre en œuvre pour les réaliser.

Enfin, vers le mois d'octobre, le conseil d'administration se penchera sur ce diagnostic afin d'établir les priorités pour les prochaines années.

Pour partager votre opinion, écrivez à

info@coeffiscience.com avant le 1er juin 2008

PRODUITS CHIMIQUES MAGNUS

Fondée en 1946 et située à Boucherville, Magnus développe, fabrique et applique des produits chimiques hautement spécialisés pour le conditionnement des eaux, l'aérospatiale, les procédés de nettoyage industriel, la mise en œuvre des métaux et l'inhibition de la corrosion.

Le 15 avril prochain, Produits Chimiques Magnus Ltée, inaugurera ses nouveaux centres de recherches et laboratoires dédiés à la chimie verte et à la microbiologie de l'eau.

Si l'environnement et la santé de vos employés vous importent, n'hésitez pas à participer à cette journée « portes ouvertes » en vous inscrivant avant le 3 avril 2009 auprès de Raymonde Rutherford au 450 655-1344 poste 202 ou par courriel à rutherford@magnus.ca

CoeffiScience tient à souligner le départ de madame Nancy Rioux, coprésidente du conseil d'administration et dévouée partenaire de l'équipe de CoeffiScience. Nous lui souhaitons de nouveaux grands défis!

LA PAROLE EST À VOUS!

Dans ses prochains numéros, Le Catalyseur vous offre de prendre la parole et de partager, avec les autres entreprises du secteur, vos bons coups en matière de formation, de mobilisation, d'intégration.

Vous avez mis de l'avant des pratiques exemplaires ou innovatrices en gestion des ressources humaines? Faites-le savoir à Mélanie Collette, et nous nous chargerons de les faire connaître!

LE SITE COEFFISCIENCE.CA UN PORTAIL VERS L'AVENIR

Mission : Rendre www.coeffiscience.ca un portail d'informations

Objectif : Garder la main-d'oeuvre qualifiée dans le secteur

La section placement en ligne se renouvelle encore sur coeffiscience.ca! Afin d'offrir des solutions stratégiques en ce temps de crise, la section du placement en ligne se transformera en portail d'informations. Les différents sites de recherche d'emploi propres au secteur se retrouveront sur le site de CoeffiScience ce qui permettra une recherche simple et efficace.

De plus, l'équipe de CoeffiScience invite les entreprises qui ont une section de placement sur leur site internet à en informer l'équipe afin qu'elle puisse l'intégrer à ce portail.

MISSION

CoeffiScience est le nom générique utilisé pour désigner le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la chimie, de la pétrochimie et du raffinage. Sa mission reste la même, c'est-à-dire agir à titre d'organisme de concertation, de coordination et d'orientation en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre pour contribuer à la compétitivité des entreprises et à la croissance de l'emploi dans son secteur d'activité économique.

Publication : Mars 2009

Le genre masculin est utilisé au sens neutre et désigne aussi bien les femmes que les hommes
ISSN : 1705-1843 (imprimé) ISSN : 1705-1851 (en ligne)

La Commission des partenaires du marché du travail contribue financièrement à la réalisation de cette publication.

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Association québécoise de l'industrie de la peinture (AQIP)

Avmor Itée

Chimie ParaChem s.e.c.

Commission des partenaires du marché du travail.

Fédération de la métallurgie (CSN)

Gaz Métro

Institut de chimie et de pétrochimie

Les produits chimiques Delmar inc.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

Petresa Canada inc./Interquisa Canada, s.e.c.

Petro-Canada

Produits Shell Canada

Saint-Jean Photochimie

Station d'épuration, Ville de Montréal

Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (FTQ)

Syndicats des métallos (FTQ)

Ultramar Itée

LA PERMANENCE

Danielle Dunn

Directrice générale

Mélanie Collette

Chargée de projet – Communications-service aux entreprises

RÉALISATION

CoeffiScience

2194, avenue de La Salle, bureau 200
Montréal (Québec) H1V 2K8
Téléphone : 514 251-6302
Télécopieur : 514 251-2475
info@coeffiscience.qc.ca

www.coeffiscience.ca

DANS CE NUMÉRO :

D'actions en réactions • PAGE 1

Former pour mieux performer PAGE 3

Être superviseur, ça s'apprend • PAGE 3

Une fois de plus la formation est gagnante • PAGE 3

Vers des passerelles interculturelles • PAGE 4

Conserver notre main-d'oeuvre, une priorité • PAGE 4

Donnez-nous de vos nouvelles • PAGE 5

Produits chimiques Magnus PAGE 6

actualité

D'actions en réactions

Laboratoire Mat, c'est bien plus que des réactifs. C'est aussi un service hors pair, porté par des employés motivés. Quand le facteur humain fait toute la différence...



Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme. L'histoire de LABORATOIRE MAT en fait une fois de plus la preuve, alors qu'au tournant de l'année 2000 l'entreprise de l'arrondissement de Beauport, à Québec, devient la propriété d'une poignée d'employés et dès lors, un conseil d'administration est formé. La compagnie se spécialise dans la préparation de solutions standardisées et la distribution de produits chimiques fins et industriels.

Ce nouvel amalgame de compétences très concrètement bonifié par l'ajout de personnel très qualifié porte rapidement fruits. La réorganisation qui suit l'arrivée de la nouvelle administration favorise en effet le repositionnement de la PME dans son marché, où elle fait face à des joueurs de calibre. « Nous avons choisi de faire notre marque par la façon dont nous intervenons sur le terrain, expose Danielle Durand,

Le catalyseur

bulletin d'information

L'ÉNERGIE D'UNE MAIN-D'ŒUVRE ACTIVE



directrice générale de l'entreprise. C'est-à-dire que nous privilégions avant tout une approche personnalisée avec nos clients. »

UN SERVICE PERSONNALISÉ

En effet, il faut bien connaître ses clients pour répondre au mieux à leurs besoins. Dans les faits, cette approche se traduit par une série de mesures destinées à fidéliser les clients : suivis méthodiques des comptes-clients, grande disponibilité du personnel des ventes et réponses rapides aux demandes d'informations, qu'elles proviennent ou non d'un client établi, gestion diligente des réclamations, dont le traitement est encadré par le programme d'assurance qualité de l'entreprise qui a été pris en charge non seulement par une équipe de chimistes engagés et professionnels mais par l'ensemble du personnel.

Outre un service personnalisé, la PME de Beauport assure également le soutien technique sur l'utilisation, la manipulation et la compatibilité des produits qu'elle

vend. Les résultats ne se sont pas fait attendre. « Un sondage mené auprès de notre clientèle, composée d'industries et d'établissements d'enseignement, démontre que nos clients sont très satisfaits du service que nous leur donnons, indique celle qui est aussi présidente du conseil d'administration. C'est la preuve que notre mode d'intervention plaît et qu'il est toujours rentable de se rapprocher de ses clients. » Nous sommes conscients que les processus d'amélioration sont continus donc des efforts sont constamment déployés dans le but de mieux servir nos clientèles interne et externe.

LE PERFECTIONNEMENT, UNE VALEUR

Cette réussite repose avant tout sur



suite...

une équipe bien soudée et hautement qualifiée. Quand on distribue plus de 39 000 composés chimiques de classes variées, en formats de laboratoire ou en semi-vrac, on ne peut rien laisser au hasard. C'est pourquoi LABORATOIRE MAT mise sur des compétences et des connaissances pointues. Cinquante pour cent de l'équipe détient un diplôme de niveau collégial ou universitaire de premier et deuxième cycles en sciences.



L'entreprise compte également sur la formation continue pour se maintenir au faite de son industrie. Avec au moins une formation par personne par année, on peut en effet dire que le perfectionnement figure au premier rang des valeurs de LABORATOIRE MAT. Il fait même partie intégrante de son système d'assurance qualité, c'est dire. Chaque année, un plan de formation est donc élaboré en fonction des besoins et des

objectifs de l'entreprise. En 2007-2008, il a permis de former quatre auditeurs internes en vue de l'obtention d'une certification ISO prochaine. Cette année, la santé et la sécurité prendra beaucoup de place et des mesures d'ajustement à de nouvelles réglementations sont également dans l'air !

Ce qui a pour effet, non seulement de dynamiser ses troupes, mais également de responsabiliser son personnel. Un cadre de travail qui plaît particulièrement aux représentants de la génération Y, pour qui bien souvent la latitude, la flexibilité et l'autonomie priment. Avec, à la clé, des retombées positives pour l'entreprise puisque, les responsabilités et la prise de décision étant partagées à tous les échelons, elle profite de solutions créatives et novatrices.

Et des solutions créatives, LABORATOIRE MAT s'attend à en mettre plusieurs en œuvre d'ici la fin de l'année et même au-delà si l'économie ne s'améliore pas.

« Nous serons encore plus à l'écoute de nos clients, afin de les soutenir dans



leurs projets et de leur proposer des solutions avantageuses, assure Danielle Durand. Pour cela, nous allons renforcer les mesures qui nous distinguent sur le plan du service. La certification de notre programme d'assurance qualité, qui sera bientôt chose faite, marque un pas de plus dans cette direction. »



LA MOBILISATION AVANT TOUT

Les compétences de son personnel n'expliquent pas à elles seules le succès de LABORATOIRE MAT. « Nous nous impliquons personnellement dans le développement de l'entreprise, souligne Danielle Durand. Les employés voient le travail accompli et cela les interpelle. » Le maintien en poste du personnel - certains employés comptent plus de quinze années de service - fait également partie du modèle d'affaires de LABORATOIRE MAT. Il a pour effet de rassurer les clients et, du coup, favorise l'établissement de relations à long terme.

Pour maintenir un climat de travail favorable et, par ricochet, réduire au minimum le taux de roulement, l'entreprise recourt à diverses stratégies. « On a d'abord implanté

un régime de participation aux bénéfices sous forme de bonification annuelle, poursuit-elle. Ensuite, on a institué une gamme intéressante d'avantages sociaux et de congés qui nous permet de bien nous positionner sur le marché; une analyse comparative à ce sujet a d'ailleurs été complétée au premier tiers de 2009.



Les employés sont toujours invités à nous faire part de leurs commentaires. »

Non seulement la mobilisation est palpable dans les rangs de LABORATOIRE MAT, mais la responsabilisation est également au rendez-vous. Comme quoi il est toujours rentable d'investir dans la gestion de ses ressources humaines...

services aux entreprises

FORMER

FORMER POUR MIEUX PERFORMER

En 2008, CoeffiScience élaborait un tout nouveau guide intitulé Guide du transfert des compétences en milieu de travail. CoeffiScience, en collaboration avec la Société de formation industrielle de l'Estrie (SOFIE) vous offre maintenant l'opportunité de le découvrir par le biais d'une session de formation.

Outre les notions théoriques contenues dans le cahier du participant, cette formation d'une durée de 14 heures,

ÊTRE SUPERVISEUR, ÇA S'APPREND!

Vous souhaitez offrir à vos employés-clés la chance d'endosser de nouvelles responsabilités? Votre comité sectoriel peut vous aider à réaliser ce vœu. CoeffiScience a en effet développé un programme de formation destiné aux employés désireux d'acquiescer les compétences de gestionnaire de premier niveau.

Élaboré en collaboration avec l'industrie, ce programme compte 27 jours

réparties sur deux jours, sera enrichie de discussions, de mises en situation et d'exercices pratiques.

Au terme de cette démarche, les participants auront développé certaines habiletés essentielles au transfert de compétences et seront à même d'utiliser, de manière autodidacte, le guide. Mieux encore, ils auront développé une vision globale de la formation en entreprise ainsi que les habiletés qui

de formation répartis sur deux ans. Il s'adresse aux entreprises qui désirent former des travailleurs - chefs d'équipe, coordonnateurs, contremaitres - qui sont déjà gestionnaires, ou qui pourraient le devenir, et qui ont la responsabilité de gérer du personnel depuis moins de deux ans.

Au terme de leur apprentissage, en plus d'obtenir 28 unités d'éducation continue, les participants seront notamment en



leur permettront de structurer des formations adaptées aux besoins de leur entreprise.

Une session de formation est prévue pour l'ensemble de l'industrie et elle se donnera les 21 et 28 avril prochains. Cette formation s'adresse à des participants provenant de divers secteurs et prendra pour exemple le profil de compétences du cariste, et ce, qu'il soit superviseur ou travaillant à la production.

mesure de mieux jouer leur rôle, d'effectuer des suivis budgétaires, de motiver leur équipe et de déléguer des tâches.

Déjà trois cohortes ont été constituées, dont une réunissant des salariés de la raffinerie Shell. Un prochain groupe démarre les 12 et 13 mai prochain. Ce programme vous intéresse? CoeffiScience organise une séance gratuite d'information le 23 avril prochain.

Pour obtenir plus d'informations sur ces formations, communiquez avec Mélanie Collette

À l'adresse mcollette@coeffiscience.ca • par téléphone au 514 251.6302, poste 222 ou visitez notre site Web à l'adresse : www.coeffiscience.ca/service aux entreprises

UNE FOIS DE PLUS LA FORMATION EST GAGNANTE

Les séminaires de perfectionnement instaurés par CoeffiScience sont encore à la une.

La demande étant forte, le séminaire de procédures en santé et sécurité au travail se donnera dorénavant en entreprise.

Le coût de la formation reste le même, 250 \$ par participant pour une formation de 8 heures. Toutefois, CoeffiScience a développé des liens avec

les conseillers en entreprise des centres locaux d'emplois de la province, ce qui permet aux entreprises participantes de recevoir une subvention jusqu'à 50% du prix de la formation.

Les séminaires des bonnes pratiques de fabrication tant qu'à eux se donneront encore à l'Institut de chimie et de pétrochimie, le calendrier

printemps est déjà sorti, informez-vous auprès de CoeffiScience.

SÉMINAIRE DE PERFECTIONNEMENT:

- PROCÉDURES DE BASE EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- 4 JOURNÉES DE FORMATIONS SUR LES BONNES PRATIQUES DE FABRICATION



MOBILISER

Vers des passerelles interculturelles : un projet novateur de l'ICP

Le 29 janvier dernier, l'Institut de chimie et de pétrochimie (ICP) lançait son projet Vers des passerelles interculturelles, en présence de divers invités et partenaires du milieu. Développé afin de répondre aux enjeux de la diversité culturelle, le projet se déroulera sur une période de trois ans, grâce à l'appui financier des Caisses Desjardins de Mercier-Rosemont, Préfontaine-Hochelaga et Saint-Donat de Montréal.

Le projet Vers des passerelles interculturelles a été initié par l'ICP, car ces dernières années, l'Institut a vu sa population étudiante se diversifier grandement. Aujourd'hui, elle se compose de près de 50 % de personnes issues de l'immigration, provenant de plus de trente pays. Dans les programmes de formation destinés aux adultes, cette proportion passe à 71 %. Ainsi, « l'immigration croissante au Québec a des répercussions importantes sur l'ICP, et pose sans cesse de nouveaux enjeux qui demandent une adaptation continue. Il est donc nécessaire que l'ICP se dote de structures, d'outils

et de stratégies, afin de faire face aux défis interculturels actuels », souligne M. Demers, directeur de l'ICP.



Destiné à l'ensemble du personnel et des étudiants, le projet a, notamment, pour objectif de favoriser des relations interculturelles harmonieuses au sein de l'établissement. Il a aussi pour objectif de soutenir la réussite scolaire et l'intégration socioprofessionnelle des étudiants issus de l'immigration, en leur offrant par exemple, des occasions de découvrir le Québec et les façons de faire du milieu du travail québécois. Afin d'atteindre ces objectifs, l'ICP compte solliciter les entreprises afin de développer des actions concertées pour répondre aux besoins de main d'œuvre du secteur et de favoriser l'intégration en emploi des personnes immigrantes dans le domaine de la chimie, de la pétrochimie et du raffinage. Au cours des prochains mois, vous serez informés de l'évolution du projet par le biais de ce bulletin et serez invités à participer à nos actions.

PROMOUVOIR

PROMOUVOIR « EN DIRECT »

Parce qu'ils permettent de rencontrer des centaines de chercheurs d'emploi et de personnes en réorientation de carrière, les foires de l'emploi s'avèrent des lieux propices à la promotion de notre secteur. C'est pourquoi CoeffiScience assurera une présence active à la foire de l'emploi de Bécancour, une première pour votre comité sectoriel!

Organisé par la Chambre de commerce de Bécancour et le Festival de l'emploi de la Rive-Sud (FERS), le salon réunira, les 3 et 4 avril prochain, une cinquantaine d'entreprises des MRC de Bécancour et Nicolet-Yamaska. Plus de 1 500 visiteurs y sont attendus, selon les organisateurs de l'événement.

CoeffiScience, qui tiendra un kiosque à cette occasion, en profitera pour afficher ses couleurs et faire la promotion du secteur auprès des chercheurs d'emploi. Une occasion rêvée pour présenter à de futurs candidats les perspectives d'avenir associées aux métiers de notre industrie!

CONSERVER NOTRE MAIN-D'ŒUVRE : UNE PRIORITÉ

La main-d'œuvre de notre secteur est compétente et polyvalente. Les travailleurs mis à pied en raison du contexte économique difficile pourraient se replacer auprès d'une autre entreprise du secteur.

Parmi les stratégies afin d'aider l'industrie à conserver sa main-d'œuvre qualifiée dans l'attente de jours meilleurs, figure la nouvelle orientation de la section Placement en ligne du site de CoeffiScience. Il s'agit de faire évoluer la section Placement en ligne en un portail donnant accès aux sites de placement de notre secteur.

Une recherche menée par votre comité sectoriel a en effet montré que les

sites de placement s'adressant au secteur de la chimie, de la pétrochimie et du raffinage sont nombreux, mais très spécialisés, et qu'il peut être difficile de s'y retrouver. Nous nous proposons donc de centraliser l'information afin de mieux orienter les chercheurs d'emploi.

Comme il est fréquent de diriger les chercheurs d'emploi vers les employeurs de leur industrie ou vers

la section Carrières de leur site, nous avons pensé faire de même en ajoutant des liens à notre page. CoeffiScience répertoriara donc les sites de placement pour ses membres. D'ici là, si vous avez un poste à pourvoir, faites-le nous savoir. Nous inclurons, sur notre portail, un lien vers le site de votre entreprise.